

# 揀流市集

活動企劃  
/ 噪點工作室

01

## 工作室簡介

服務理念；公司服務項目；

02

## 活動辦法

活動目的；發想動機；進行方式；

03

## 預期效益

活動帶來之收益與效果。

# 01

---

## 工作室簡介

噪點工作室 / 網頁設計



# 我們是專業的 網頁前端設計師

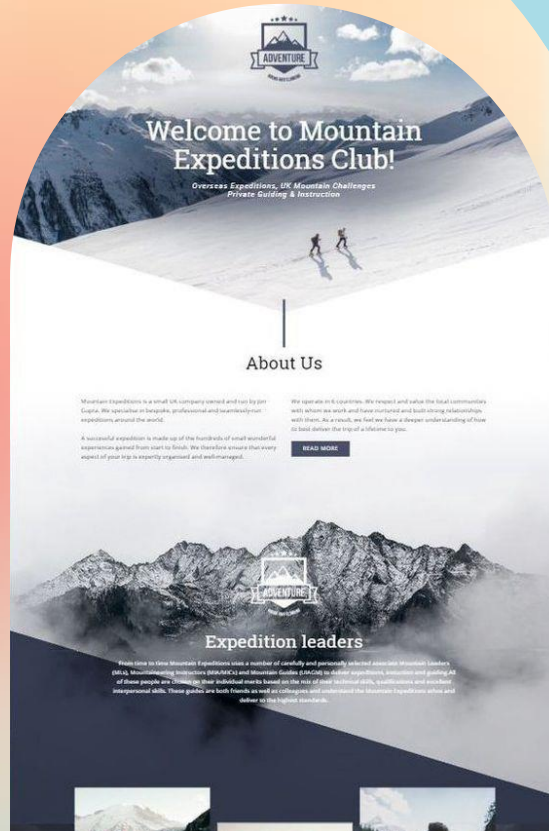
我們可以為你製作任何你所需要的  
網頁功能與視覺效果，擁有自己的一  
頁式商店，我們可以做到所有你  
需要的功能，會員登錄、購物車、  
連結至你的社群專頁！

# 服務項目



## 網頁設計

我們有許多精心設計優質模板供您參考，是你沒有頭緒時的好選擇，無論是網站商店、官方網站、線上訂購頁面……等，應有盡有，我們將會協助您彙整資料，並整理進我們的版面裡。



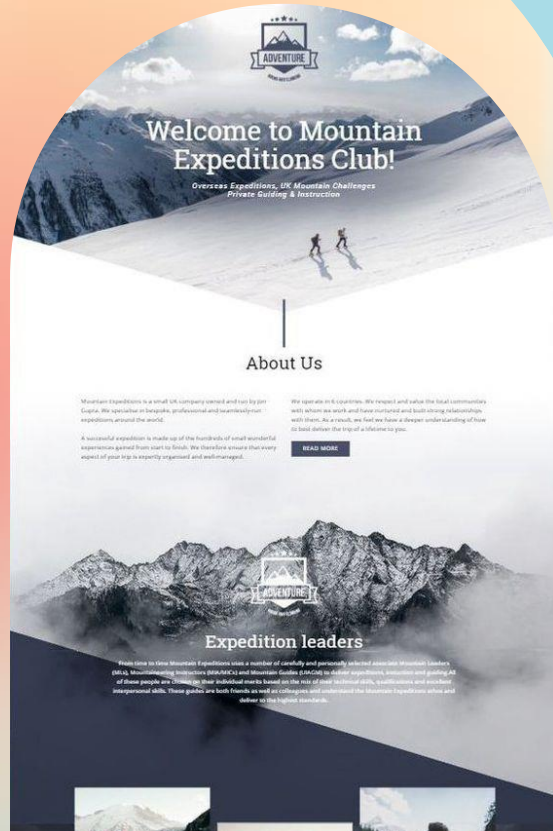
# 服務項目



## 客製化網頁

把您所有的需求告訴我們，  
我們可以用網頁幫你呈現  
所有您想要的資訊！

我們將透過與您的交涉為  
您量身訂做出您所需要的  
網頁，所有你所需要的功  
能與展示的資料都可以放  
心的教給我們來呈現！



02

---

# 揀流市集

詳細活動辦法

# 活動發想

## 小眾。大不同

在電商平台興起的風潮下，許多自創的潮流服飾品牌，結合社群媒體的力量，吸引了幾小群固定並忠實的品牌粉絲，服飾品牌的受眾通常會選擇相似風格的服飾做選購，我們期待能將許多小型品牌整合，並透過促銷活動帶動整體營收。

我們將設計一個充滿潮流元素的心理測驗網頁並藉由社群平台廣告與各個合作小眾潮牌推廣出去。





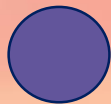
# 網頁內容

主要風格：y2k、蒸氣波

色彩計畫：



主色



輔助色



背景色

瀏覽動線：一頁式網站

字型：思源黑體

主題：測試你的穿搭裏人格



# 架構大綱

蒐集資料並設計題目，預計題數為八題至十二題，依據測驗結果推薦相對應的一個服飾品牌，並給予獨家優惠與折扣，同時在下方推薦其他相似風格之服飾品牌，但不另外提供優惠與折扣，達成吸引流量並促進消費。



# 線下市集

---

爭取與各市集場地（南區例如：高雄夢時代；漢神巨蛋；高雄IKEA）合作舉辦線下服飾品牌市集，邀請所有合作的潮流服飾自創品牌進行擺攤，並且邀請與活動風格相符的藝人展演，搭上由大嘻哈時代吹起的台灣饒舌風，可以邀請當地的饒舌歌手結合在地化，吸引人流與粉絲，進而最大化營收，結合心理測驗網站的傳播能力吸引話題流量，可舉行北、中、南場，集結各區域具有不同特色的自創服飾品牌舉辦，每次都有不同亮點。



03

---

預期效益

# 品牌方

---



## 忠實粉絲

透過心理測驗吸引來的顧客，通常是很明確的品牌風格受眾，這樣的顧客黏著度與回頭率都極高，加上品牌極具特色與個性的設計與高質感，此舉將會吸引許多新的客群成為品牌忠實粉絲。



## 大量曝光

如果你是只有在網路上經營的自創品牌，這將會是你的限定快閃店！

有實體店面的品牌，透過舉辦北、中、南場讓你的商品可以讓更多地區的人看見！

# 場地贊助方

---



## 客流量

我們的場地選址會選擇在大型商場或百貨公司，結合我們的市集將會為場地帶來一部分的客流量。



## 形象

結合潮牌與饒舌表演，將會為場地帶來年輕且新潮的客人，進而多元化客群，並塑造年輕新潮的形象。

# 工作室方

---

噪點工作室將全權負責所有活動相關的視覺設計與主要的網頁設計，並且作為品牌方意見之代表與場地贊助方進行洽談，品牌方需要支付企劃資金與自費線下市集之攤位租借費用。

感謝審閱