

樹德家商【服裝科】簡介

一、服裝科的簡介

1. 服裝行銷班
2. 服裝模特兒班

二、規劃理念

因時代的變化，現今台灣的服飾以商品行銷及服務業取代了原有的製造業故順應時代為配合服裝發展趨勢及服裝業所需人力，經與專家學者研究探討，於九十二學年度將服裝科課程分為「服飾行銷班」及「模特兒班」之學習為導向、以應服裝產業發展趨勢及人力需求的轉變。

本科在學生二年級時，即規劃參加全國家事技藝競賽服裝設計組、服裝製作組、手工藝組選手的訓練，歷屆的選手皆有傑出的表現。

三、服裝科的教學目標

- | | |
|--------------|------------|
| □做人與做事並重 | □認真進學，學術並優 |
| □禮貌養成，圓融相處 | □強化檢定，多張證照 |
| □養成細心謹慎做事的態度 | □優質選手，保送大學 |

四、服裝科課程規劃

基本能力（一般科目）

國文、英文、數學、歷史、地理、公民與社會、基礎物理、基礎化學、基礎生物、音樂、美術、生涯規劃、法律與生活體育、健康與護理、國防通識、計算機概論、國學概要、英語會語、進階數學、文化基本教材

專業能力（專業及實習科目）

一年級：家政概論、色彩概論、衛生與安全、家庭教育、縫紉。

二年級：家庭教育、縫紉、服裝概論、手工藝配飾設計、服裝設計、立體裁剪、服裝材料、服裝畫、流行服飾品牌、電腦數位影像設計與用。

三年級：職業倫理、行銷與服務、專題製作、配飾設計、服裝設計、立體裁剪、服裝畫、手工藝流行服飾品牌、美姿美儀、電腦數位影像設計與應用、服飾工藝、服裝製作、成衣。

五、相關證照：一年級-網頁設計、二年級-女裝丙級

六、競賽類別：教育部家事類科技藝競賽、行政院勞委會女裝技能競賽

七、教學活動：平面創意造型比賽、女裝技能競賽、動靜態成果發表會

八、升學（四技二專）

1. 考科

- | | | |
|-----------|-----------------------|----------------------|
| ①國文、英文、數學 | ②專業科目一
(家政概論、家庭教育) | ③專業科目二
(色彩學、衛生安全) |
|-----------|-----------------------|----------------------|

2. 相關科系

- | | | | |
|----------|---------|----------|------------|
| "流行設計系 | "時尚造形學系 | "生活應用科學系 | "時尚設計與管理學系 |
| "服飾科學管理系 | "表演藝術系 | "服飾經營系 | "美容造型設計系 |

九、就業產業別

- | | | | |
|-------------|-----------|----------|-------------|
| "百貨公司櫃檯人員 | "禮服公司銷售人員 | "服飾店銷售人員 | "廣告公司服裝畫設計師 |
| "服裝工廠技術與設計師 | "成衣貿易商 | "模特兒經紀公司 | "服飾訂做工作室 |
| "教育人員 | "配飾設計 | | |