

樹德家商【廣告設計科】簡介

一、教育目標

- (一) 以培養廣告設計基層技術人才為目標。
- (二) 傳授有關廣告設計之實用技術與基本知識。
- (三) 培養商品促銷與視覺傳達等相關之設計與製作知能。
- (四) 涵養誠信、勤奮及熱忱之工作態度。

本學程有紮實的術科訓練課程外且有基礎美學，美感人格養成，並安排校外參觀活動：如美術館、科學工藝博物館、廣告公司、攝影公司、印刷公司等…。為提高學生求知企圖心及生涯規劃能力，一方面規劃取得視覺傳達設計丙級證照及印前製程丙級證照；另方面將數位化設計能力列為重點發展，掌握契機使你更具競爭力，獨占鰲頭。

二、專業科目

高一/繪畫基礎、基本設計、基礎圖學、色彩原理、色彩應用。

高二/設計與生活、造形原理、繪畫、數位設計基礎、設計概論、創意潛能開發、電腦繪圖、印刷概論、設計實務、文字造形、攝影。

高三/廣告設計、專題製作、表現技法、包裝設計、網頁設計、電腦排版設計、室內設計概論、工藝設計、設計繪畫、企業識別設計、電腦多媒體。

三、專業設備

繪畫教室、綜合設計教室、製圖教室、攝影教室、電腦繪圖 3 間教室。

四、技能檢定

視覺傳達設計技術士丙級證照、視覺傳達設計技術士乙級證照、印前製程丙級證照、印前製程乙級證照。

五、活動簡介

- (一) 迎新送舊活動
- (二) 邀請業界負責人及各大學教授蒞校專題演講
- (三) 校外參觀美術館、科學工藝博物館等展覽活動
- (四) 校外研習營、課後重修輔導
- (五) 全國技藝競賽、全國技能競賽選手培訓
- (六) 積極參加各項徵圖競賽及全國學生美展
- (七) 舉辦各項學藝競賽、科展

六、升學途徑

- (一) 報考機會：
技優推薦甄審、申請入學、推薦甄試、四技二專聯招、出國留學
- (二) 考試科目：
 1. 共同科目：國文、英文、數學
 2. 專業科目(一)色彩原理、造形原理、設計概論 (二)設計基礎、設計圖法(術科)
- (三) 報考科系：視覺傳達設計系、生活產品設計系、流行設計系、室內設計系、建築與環境設計系、數位遊戲設計系、數位媒體設計系、視訊傳播設計系、公關事務設計系、商業設計系、空間設計系、美術系、資訊傳播系、創意生活設計系、文化事業發展系、都市與景觀建築系、時尚造形學系、大眾傳播藝術科..等計有上百多種系類可報考。

七、就業方向

- (一) 廣告公司：美工型錄製作、電腦繪圖、網頁設計、海報製作等
- (二) 百貨公司：美術設計、櫥窗設計、POP 製作、手工藝產品設計
- (三) 攝影(婚紗)公司：攝影助理、攝影美工
- (四) 室內設計公司：室內設計製圖、室內設計助理
- (五) 網頁設計公司：設計助理
- (六) 大眾傳播公司：媒體設計助理
- (七) 個人工作室